

UEFA bringt für das Champions League Finale 2015 in Berlin M&C Saatchi Sport&Entertainment ins Spiel.

Berlin, Januar 2015

Das Berliner Office der weltweiten Sponsoring Agentur M&C Saatchi Sport&Entertainment konnte sich das Mandat der UEFA für das kommende UEFA Champions League Finale in der Hauptstadt 2015 sichern.

Das Team um Managing Director Torsten Wirwas setzte sich in einem Pitchverfahren gegen mehrere Wettbewerber durch und zeichnet sich für die Konzeption und Umsetzung von diversen Aktivierungsmaßnahmen, die nationale PR sowie das City Branding rund um das UEFA Champions Finale 2015 in Berlin verantwortlich.

Ziel aller Aktivitäten ist es, Berliner, Besucher der Stadt sowie Fußball-Fans weltweit für das größte globale Sportevent zu begeistern.

Den kommunikativen Kick-off der diesjährigen Kampagne bildet die Ankunft des Champions League Pokals in Berlin, Ende April 2015, ehe am 06. Juni das Finale im Olympiastadion steigt.

„Jedes Champions League Finale hat seine eigene Geschichte. Wir freuen uns, für unseren Kunden UEFA, die für Berlin erzählen zu dürfen.“ so Simona Schapiro, Head of PR bei M&C Saatchi Sport&Entertainment.

M&C Saatchi Sport&Entertainment, die als Kreativ-Sponsoring Agentur positioniert ist, hat mit einem besonders emotionalen und originellem Kommunikationskonzept zum Finale überzeugt.

Mit diesem Neugeschäft setzt die Berliner Agentur ihre Erfolgsserie im deutschen Markt fort. Seit dem letzten Jahr betreut M&C Saatchi Sport&Entertainment Berlin außerdem den Internationalen Sponsoringetat für die Marke Volkswagen.

Zum Verantwortungsbereich gehören die Bewertung, Strategie sowie die Entwicklung von Aktivierungskonzepten für diverse Sponsoring-Plattformen des Wolfsburger Automobilkonzerns.

Darüber hinaus setzte das Team nationale und internationale Projekte für adidas, Foot Locker, Ferrero und Siemens um.

M&C Saatchi Sport&Entertainment Berlin gehört zu dem internationalen Netzwerk von M&C Saatchi mit 22 Büros weltweit. Die Agentur ist der Spezialist in der Beratung, Bewertung und Aktivierung von Sponsorships, Kooperationen und Markenbotschaftern und unterstützt Marken dabei ihren Sponsoring-Erfolg nachhaltig zu steigern.

Pressekontakt:

M&C Saatchi Sport&Entertainment Berlin GmbH

Simona Schapiro

TEL: +49 (0) 30 609 60 00-71

EMAIL: simona.schapiro@mcsaatchi.de