

ROAD TO BERLIN: M&C Saatchi Sport&Entertainment bringt die UEFA Champions League kommunikativ ins Rollen.

Berlin, 11. Mai 2015 | Pünktlich zum Halbfinale in der Königsklasse hat M&C Saatchi Sport&Entertainment den Countdown für das UEFA Champions League Finale am 06.06.2015 in Berlin offiziell mit der „Legendary Moments“ Kampagne eingeläutet.

Dem Start in Berlin vorausgegangen, und damit bereits zentraler Teil der Kampagne war ein digitales Voting auf UEFA.com. Dort wurden Fußball-Fans weltweit dazu aufgerufen, die fünf legendärsten Moment aus der Geschichte der UEFA Champions League zu wählen.

Die fünf Gewinner Momente - von Manchester United's Last Minute Erfolg gegen Bayern München 1999, über das Volleytor von Zinedine Zidane im Finale 2002 - bis hin zum letztjährigen zehnten Titel von Real Madrid CF wurden im Anschluss von dem Berliner Streetart-Duo Peachbeach als 4x3 Meter großen Kunst-Installationen gestaltet.

Für die nächsten 6 Wochen bis zum Endspiel prägen die „Legendary Moments“ - Kunstwerke nun das Stadtbild und stimmen Berlin auf ein weiteres legendäres Finale der Königsklasse ein. Fans haben in diesem Zeitraum die Möglichkeit unter dem #LegendaryMoments sich mit dem Moment selbst zu verewigen und die Kampagne in die sozialen Netzwerke zu tragen.

Nachdem zunächst der Pokal im Rahmen der offiziellen Zeremonie im Roten Rathaus an die Gastgeberstadt übergeben wurde, schickte die UEFA gemeinsam mit ihrer Agentur den original Henkelpott auf eine spektakuläre Stadtrundfahrt.

Diese sogenannte City Trophy Tour war die zentrale On the ground-Maßnahme der Kampagne im Vorfeld der beiden Endspiele. Bestandteil davon war auch die feierliche Enthüllung der „Legendary Moments“ Kunstwerke. Während der City Trophy Tour tourten Sportler wie Arne Friedrich und Sabine Lisicki, Prominente wie Max Herre, Joy Denalane und Palina Rojinski mit der begehrten Trophäe von Station zu Station.

Begleitet von hunderten von Fans und Medien ging es mit Berlin-typischen Verkehrsmitteln, wie S- und U-Bahn, Trabi sowie Velo-Taxi vorbei an den wichtigsten Wahrzeichen Berlins wie dem Brandenburger Tor, Potsdamer Platz, der East Side Gallery oder dem Alexanderplatz.

Für M&C Saatchi Sport&Entertainment war die Legendary Moments Kampagne der erste große Wurf für den Kunden UEFA: *„Legendary Moments ist ein tolles Beispiel wie sich eine Idee durch alle Kanäle trägt und aus digitalem Involvement ein echtes Erlebnis wird, das dann wiederum so spannend ist, dass es geteilt wird.“* so Torsten Wirwas, Managing Direktor von M&C Saatchi Sport Entertainment.

Für die Berliner Sponsoring Agentur ist die Arbeit rund um das Champions League Finale damit noch nicht beendet: Neben weiteren Aktivierungsmaßnahmen ist das Team auch für die nationale PR – und Pressearbeit während des Champions Festivals vom 04.06.-07.06. am Brandenburger Tor verantwortlich und setzt des Weiteren das komplette City Branding der UEFA um.

Das Endspiel der UEFA Champions League und das Finale der UEFA Women's Champions League finden zum ersten Mal in Berlin statt. Am 14. Mai spielen die Frauen des 1. FFC Frankfurt im Friedrich-Ludwig-Jahn-Sportpark gegen Paris Saint Germain. Das Finale der Männer folgt am 6. Juni im Olympiastadion.

M&C Saatchi Sport&Entertainment Berlin ist als kreative Sponsoring-Agentur positioniert ist, gehört zu dem internationalen Netzwerk von M&C Saatchi mit 27 Büros weltweit. Die Agentur ist der Spezialist in der Beratung, Bewertung und Aktivierung von Sponsorships, Kooperationen und Markenbotschaftern und unterstützt Marken dabei ihren Sponsoring-Erfolg nachhaltig zu steigern. Zu den Kunden zählen u.a. Volkswagen, adidas, Foot Locker , Ferrero und Siemens

Pressekontakt:

M&C Saatchi Sport&Entertainment Berlin GmbH

Simona Schapiro

TEL: +49 (0) 30 609 60 00-71

EMAIL: simona.schapiro@mcsaatchi.de