

M&C Saatchi macht Berlin meschugge für die European Maccabi Games.

Berlin, 13. Juli 2015 | Der Countdown für die diesjährigen European Maccabi Games 2015 (EMG2015) in Berlin, unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten Joachim Gauck läuft. Die größte jüdische Sportveranstaltung Europas findet erstmals in der Geschichte in Deutschland statt. Wo 1936 jüdische Sportlerinnen und Sportler von den Olympischen Spielen ausgeschlossen wurden, stehen diesen Sommer Tausende für Toleranz und Offenheit und gegen Antisemitismus und Rassismus ein.

Der kommunikative Startschuss für dieses Sportereignis beginnt bereits morgen mit einer berlinweiten Werbekampagne. Ziel ist es, möglichst viele Berlinerinnen und Berliner über das einmalige Event in der Stadt und insbesondere die Eröffnungsfeier am 28. Juli in der Waldbühne zu informieren und sie einzuladen dabei zu sein.

Kreativ wurde die Kampagne von M&C Saatchi Berlin/M&C Saatchi Sport&Entertainment entwickelt und umgesetzt.

Die EMG2015 haben neben dem sportlichen Wettbewerb und der großen gesellschafts-politischen Relevanz für Deutschland und Berlin als Gastgeberstadt, eine wichtige, auch persönliche Bedeutung für die Agenturen. Diese sind Teil des internationalen M&C Saatchi Netzwerks, deren Gründer die Brüder Maurice und Charles Saatchi sowie einige Mitarbeiter des Teams in Berlin jüdischer Herkunft sind. Diese besondere Verbindung hat M&C Saatchi Sport&Entertainment dazu veranlasst, proaktiv den Organisationsausschuss der EMG2015, seine Unterstützung bei der Sponsoring-Akquise sowie der Konzeption und Umsetzung einer Kommunikationskampagne rund um die Spiele anzubieten.

Vor dem Hintergrund, dass die Wall AG, als größter Anbieter von Out Of Home-Werbeflächen in Berlin für ihr CSR-Engagement u.a. im Kampf gegen den Antisemitismus, aber auch bei kulturellen Projekten, wie diversen Kampagnen des Jüdischen Museums, in der Vergangenheit bekannt ist, konnte dieses Unternehmen für eine großflächige Kampagne in der Gastgeberstadt gewonnen werden.

Neben dem Sport, der bei den Motiven der Plakate klar im Vordergrund steht, unterstreicht die Kampagne auch welchen positiven Einfluss jüdisches Leben in Deutschland hat. Dabei wird mit einem Augenzwinkern aufgezeigt, wie natürlich das Jiddische im deutschen alltäglichen Wortschatz integriert ist. „Wir, als Berliner Agentur sind stolz einen Beitrag zu solch einem bedeutenden historischen Ereignis geleistet zu haben. Diese Kampagne zielt auf die Weltoffenheit und den Humor ab, für den die Berliner bekannt sind. Wir sind davon überzeugt, dass es uns damit gelingen wird die Begeisterung für die Spiele in der Stadt zu wecken.“ Torsten Wirwas, Geschäftsführer M&C Saatchi Sport&Entertainment

Zudem hat das Berliner Büro in Kooperation mit der Produktionsfirma Embassy of Dreams zwei Kurzfilme mit den Titeln „Schalömchen“ und „Mazel Tov“ realisiert, die auf eine sehr sympathische Art und Weise mit jüdischen Ritualen spielen. Die Videos werden viral in den sozialen Netzwerken, auf Blogs sowie in den breiten Medien gestreut, um auch online auf die Spiele aufmerksam zu machen. „Sport hat schon immer Menschen vereint und sollte unabhängig von aller Politik sein. Deshalb war es uns wichtig nicht die deutsch-jüdische Vergangenheit, sondern die Freude am Sport in den Mittelpunkt zu stellen und die jüdischen Teilnehmer mit einem starken Selbstbewusstsein zu inszenieren.“ Björn Bremer, Chief Creative Officer & Partner M&C Saatchi Berlin

Insgesamt wurden von der Wall AG für die Kommunikation zu den EMG2015, 1500 City-Light-Poster sowie Flächen im digitalen U-Bahnhof Friedrichstraße zur Verfügung gestellt. Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG: „Berlin sendet als Gastgeberstadt der Veranstaltung ein wichtiges und unübersehbares Signal der Freiheit und des Friedens in die Welt. Es ist uns sehr wichtig, dass wir mit unseren Plakatflächen dazu beitragen, die Maccabi Games in ganz Berlin für jeden Bürger und jeden Besucher der Stadt sichtbar zu machen.“

Die European Maccabi Games werden am 28. Juli in der Waldbühne feierlich von dem Bundespräsidenten Joachim Gauck eröffnet. Zu der Veranstaltung werden mindestens 10.000 Zuschauer erwartet. Moderiert wird die Feier von TV-Star Palina Rojinski. Zum Programm gehören unter anderem Live-Performances von Adel Tawil und Matisyahu. „Wir freuen uns, durch die großzügige Unterstützung der Wall AG die Möglichkeit für eine massive Präsenz in der Stadt erhalten zu haben. Darüber hinaus sind wir stolz, die Kampagne für die EMG2015 mit einer Agentur umgesetzt zu haben, die im Kreativ-Prozess von Anfang an unseren Ansatz verstanden hat und eine Kampagne kreierte, mit der wir uns zu 100% identifizieren können.“ Dr. Oren Osterer, Geschäftsführer Makkabi Deutschland GmbH

Presse-Kontakt M&C Saatchi Sport&Entertainment:
Simona Schapiro
Head of PR
Tel: +49 (0) 30 609 60 00-71
E-Mail: simona.schapiro@mcsaatchi.de

Über M&C Saatchi Berlin/M&C Saatchi Sport&Entertainment

M&C Saatchi Berlin ist eine inhabergeführte Agentur unter der Leitung von Dominik Tiemann (CEO & Partner) und Björn Bremer (CCO & Partner). Die Berliner Niederlassung gehört zu dem internationalen Netzwerk von M&C Saatchi mit 23 Büros weltweit. Die Agentur entwickelt interdisziplinäre Strategien und kreative Ideen für namhafte nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Lifestyle, Food & Beverages, Finanzen und Sport. Der Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Marketing & Kommunikation in klassischen und neuen Medien. Sowohl B2B als auch B2C Konzepte gehören zum Leistungsportfolio der Agentur.

M&C Saatchi Sport&Entertainment ist als kreative Sponsoring-Agentur positioniert. Die

Agentur ist der Spezialist in der Beratung, Bewertung und Aktivierung von Sponsorships, Kooperationen und Markenbotschaftern. Unter der Leitung von Torsten Wirwas unterstützt das Team Marken dabei, ihren Sponsoring- Erfolg nachhaltig zu steigern.

Zu den Kunden zählen u.a. BASF, Volkswagen, UEFA, adidas, Foot Locker, Pernod Ricard, Ferrero und Siemens.

Credits:

Projektmanager – Simona Schapiro, M&C Saatchi Sport & Entertainment

Projektmanager – David Karolinski, M&C Saatchi Sport & Entertainment

Chief Creative Officer & Partner – Bjoern Bremer, M&C Saatchi

Creative Director – Christian Schuck, M&C Saatchi

Art Director – Amer Khaled, M&C Saatchi

Copywriter – Katja Seydel, M&C Saatchi

Copywriter – Björn Köbe, M&C Saatchi

Produktionsfirma Embassy of Dreams:

Executive Producer – Andi Schneider

Director – Moritz Laube

Über die European Maccabi Games:

Die Europameisterschaften des jüdischen Sports finden in diesem Jahr vom 27. Juli bis zum 5. August 2015 erstmals in Deutschland statt. Zu den Spielen im Berliner Olympiapark werden über 2.000 jüdische Athleten aus über 35 Ländern erwartet, um Wettkämpfe in 20 verschiedenen Sportarten auszutragen. Unterstützt werden die 14. European Maccabi Games u.a. von Sportpaten wie Dr. Ursula von der Leyen (Dressurreiten), Jerome Boateng (Fußball) und Marcel Reif (offizieller Botschafter der Spiele). Zum Kuratorium gehören Dr. Thomas de Maizière (Bundesminister des Innern), Wolfgang Niersbach (DFB-Präsident), Dr. Dieter Graumann (ehemaliger Präsident des Zentralrats der Juden in Deutschland) und Alfons Hörmann (DOSB-Präsident).

Neben den zahlreichen Sportveranstaltungen gibt es ein vielfältiges Rahmenprogramm, u.a. mit Freundschaftsspielen unter Teilnahme Profi- und Prominenten-Teams, wie einer Auswahl der DFB-Allstars im Fußball und Alba Berlin sowie Maccabi Tel Aviv Spielern im Basketball unter dem Motto „Let’s Play Together“.

Weitere Informationen unter: <http://www.emg2015.de>